



• **BIO EN HAUTS-DE-FRANCE** •  
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique

# Feuille de route de la filière lait bio 2022/2023 issue des assises de l'élevage du 10/11/2021

## PROGRAMME – TABLE-RONDE



**9H30 ACCUEIL CAFÉ**

**10H Table-ronde**

- Production, transformation, distribution, consommation : panorama de la filière lait bio, par Corentin Puvilland de l'Institut de l'élevage
- Présentation et mise en débat des constats et enjeux pour les Hauts-de-France, par les éleveurs membres de la commission lait
- Gouvernance de la filière, organisations innovantes... Témoignages d'acteurs économiques nationaux pour nous inspirer

**12H30 PAUSE DÉJEUNER**

**14H Ateliers pour construire ensemble des solutions concrètes**

**16H Conclusion perspectives**

Avec les participations de :

Monsieur **Claude VERMOT-DESROCHES**, président d'origine Monde, ancien président du comité interprofessionnel de Gestion du Comté, membre de l'académie de l'agriculture

Monsieur **Corentin PUVILLAND**, chargé d'études à l'Institut de l'Élevage

Et en présence de :

Madame la Vice-Présidente de la Région Hauts-de-France, **Marie Sophie LESNE** (sous réserve)

Monsieur le directeur de la DRAAF, **Björn DESMET**

## PARTICIPANTS

NOM prénom	Statut	Structure
METERON Loïg	Acteurs publics	Agence de l'Eau Artois Picardie
JAMIN Xavier	Acteurs publics	Agence de l'eau seine normandie
HUTIN Thomas	Acteurs publics	Conseil Départemental de la Somme
NOIRET Emmanuel	Acteurs publics	Vice-Président Conseil départemental de la Somme
LEPROVOST Céline	Acteurs publics	DRAAF Hauts-de-France
BERTHOUX Gabrielle	Acteurs publics	DRAAF Hauts-de-France
DESMET Bjorn	Acteurs publics	Directeur DRAAF Hauts-de-France
LACOURT Emilie	Acteurs publics	Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale
LESAGE Philippe	Acteurs publics	Parc Naturel Regional Avesnois
BARROCHE Alexia	Acteurs publics	PETR du Pays de Thiérache
ROZALEN Caroline	Acteurs publics	Parc Naturel Regional Avesnois
PARMENTIER Christelle	Acteurs publics	Parc Naturel Regional Scarpe Escaut
FALEWEE Juliette	Acteurs publics	Région Hauts-de-France
MILOVANOVIC Katarina	Acteurs publics	Région Hauts-de-France
BLONDEL Marion	Acteurs publics	Région Hauts-de-France
LESNE Marie-Sophie	Acteurs publics	Vice-Présidente Région Hauts-de-France

RYCKEBUSCH Francis	Agriculteur-ice	
NOIRET Claire	Agriculteur-ice	
CAILLEREZ Jerome	Agriculteur-ice	
BONAMY François	Agriculteur-ice	
DEQUIDT François	Agriculteur-ice	
DELVA Raphaël	Agriculteur-ice	
CARLU ARNAUD	Agriculteur-ice	
TABARY Sophie	Agriculteur-ice	
SELLIER Serge	Agriculteur-ice	
POILLION Mickael	Agriculteur-ice	
DELARGILLIERE Vincent	Agriculteur-ice	
BEAUDOIN Amaury	Agriculteur-ice	
MOINET Laurent	Agriculteur-ice	Représentant commission lait / Bio en Normandie
DERNONCOURT Adeline	Agriculteur-ice	
DERNONCOURT Justin	Agriculteur-ice	
LARGILLIERE Eden	Agriculteur-ice	
VILLAIN Jean-Luc	Agriculteur-ice	
DUTERTRE Godefroy	Agriculteur-ice	
PREZSZLO Yannick	Agriculteur-ice	
MASSON Nadou	Agriculteur-ice	VP Bio HDF
Christophe CAROUX	Agriculteur-ice	Président Bio HDF
MAZUEL Diane	Conseillers / partenaires	A PRO BIO
WIBART Amélie	Conseillers / partenaires	CRIEL Nord Picardie Ardennes
PAIVA Elodie	Conseillers / partenaires	Groupement Régional pour la Qualité Alimentaire
COULAUD Claire	Conseillers / partenaires	A PRO BIO
LEROY Franck	Conseillers / partenaires	Avenir Conseil Elevage
BERLEMONT Hélène	Conseillers / partenaires	Avenir Conseil Élevage
Alexandre Roux	Conseillers / partenaires	Bio en Normandie
BECIU Brigitte	Conseillers / partenaires	FNAB
REVERBORI Anatole	Conseillers / partenaires	EPLEFPA du Pas-de-Calais
GRASS Gérard	Conseillers / partenaires	S.I
POULEUR Noel	Conseillers / partenaires	Avenir Conseil Elevage, Vice Président
PUVILLAND Corentin	Conseillers / partenaires	IDELE
HALLEZ Simon	Conseillers / partenaires	Bio HDF
PERTRIAUX Jean-Baptiste	Conseillers / partenaires	Bio HDF
LUTUN Lucille	Conseillers / partenaires	Bio HDF
FAUQUENOT Diane	Conseillers / partenaires	Bio HDF
FALAMPIN Julie	Conseillers / partenaires	Bio HDF
VILLAIN Lorène	Conseillers / partenaires	Bio HDF
CARON Louison	Conseillers / partenaires	Bio HDF
WOLF Pierre	Conseillers / partenaires	Animateur table-ronde / savoir-faire journalistique
VERMOT-DESROCHES Claude	Laiterie / Opérateur	Ex-président interpo AOP Comté
BRODIER Franck	Laiterie / Opérateur	SANDERS NORD EST - ALINAT
DEBYSER DAVID	Laiterie / Opérateur	BIO DE FRANCE SAS

MENCION Blandine	Laiterie / Opérateur	Notre epi coop arrageoise
LOOTEN Anne	Laiterie / Opérateur	Notre epi coop arrageoise
DUEZ Lucie	Laiterie / Opérateur	Danone
TRONET Nathalie	Laiterie / Opérateur	Lact'Union / éleveuse bio
CAPRON Serge	Laiterie / Opérateur	Président Prospérité Fermière
LEMAIRE David	Laiterie / Opérateur	Prospérité Fermière
GAUCHET Emmanuel	Laiterie / Opérateur	Prospérité Fermière
HECQ Emmanuel	Laiterie / Opérateur	Président UCANEL
Tournay Jérôme	Laiterie / Opérateur	Biolait / Eleveur bio
MERY DE MONTIGNY Marc	Laiterie / Opérateur	Prospérité Fermière / Eleveur bio
DUPALE James	Laiterie / Opérateur	UCANEL / éleveur bio
DEUIRE Lucie	Presse	Terres et Territoires

## ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS / PERSPECTIVES

Nous avons construit ce compte rendu de la façon suivante :

- Nous n'avons pas repris l'intégralité des discussions mais organisé une synthèse des échanges de chaque atelier afin rendre ce document le plus opérationnel possible.
- Les conclusions des ateliers qui se sont tenus pendant les assises, repris dans ce compte-rendu, constituent une base de travail riche et dessine la **feuille de route de la filière lait bio pour la région Hauts-de-France**.
- Cette feuille de route orientera les **priorités, objectifs et travaux** des acteurs pour les prochaines années et nourrira le **futur Plan bio régional**.
- Un schéma conclusif adossé à un **calendrier** et à une **instance régionale** dédiée au **pilotage ce plan de filière** est proposé en fin de document.

CONQUERIR LE CONSOMMATEUR	
<b>Éléments échangés</b>	La motivation principale du consommateur bio est l'aspect santé. Peu de consommateurs connaissent les fortes exigences environnementales derrière le logo AB, d'autant plus que la bio est concurrencée par d'autres labels et démarches. Cette segmentation de l'offre fragilise la filière bio alors même que l'AB englobe toutes ces autres démarches et « coche toutes les cases ».
<b>Consensus / Décision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cible : toucher de <i>nouveaux</i> consommateurs</li> <li>• Communiquer sur les externalités du lait bio pour convaincre au-delà de la santé</li> <li>• Ne pas chercher à saisonnaliser la consommation mais communiquer sur la saisonnalité de la production</li> </ul>
<b>Comment ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solliciter l'interprofession pour demander de financer des campagnes grand public sur les externalités positives du <i>lait bio régional</i>.</li> <li>• Développer les initiatives qui vont permettre d'augmenter la consommation bio au printemps : fête du lait bio ; lancer un « beurre nouveau » ; lancer une « chandeleur » du printemps...</li> <li>• Répondre collectivement à l'appel à projet SIQO lancé par la région (deadline mars 2022) pour informer le grand public sur bio ET local</li> <li>• Rendre visible les multiples externalités de la bio via les packaging</li> </ul>

<b>DEVELOPPER LA GAMME TRANSFORMEE EN REGION POUR + DE VALEUR AJOUTEE</b>	
<b>Eléments échangés</b>	<p>Le lait de printemps est une vraie problématique mais il ressort qu'elle ne doit pas éluder le besoin de mieux valoriser le lait toute l'année : le lait de foin est par exemple une démarche à étudier.</p> <p>D'autres s'interrogent sur la pertinence d'investir dans un outil de transformation (ex : fromagerie) qui ne produirait que 4 mois dans l'année durant le printemps. Cette hypothèse permettrait néanmoins de stocker du lait de printemps en le transformant en fromage et l'écouler toute l'année. Le déficit d'offre en beurre pour la RHD (loi Egalim) a également été mis en avant et pourrait être une opportunité de valorisation / transformation. D'autres productions comme la glace ont été citées. Enfin, des opportunités de marchés ont été identifiées qu'il conviendrait d'aller explorer (loi Egalim, Rungis 2 au Nord de l'Île de France).</p>
<b>Consensus / Décision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'appuyer sur des petits opérateurs / transformateurs existants et/ou envisager des investissements collectifs (entre éleveurs ; entre éleveurs et laiteries...) pour transformer du lait toute l'année.</li> <li>• Mettre en réseau ces transformateurs locaux et tendre vers une démarche collective</li> <li>• Créer un produit spécifique pour le lait de printemps</li> <li>• Mais ne pas se focaliser uniquement sur la valorisation du lait de printemps (ex : séchage de foin)</li> <li>• Des interrogations demeurent sur la stratégie et méthode à avoir pour le développement d'une gamme bio régionale à haute valeur ajoutée</li> </ul>
<b>Comment ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser une journée régionale découverte « STG lait de foin en AB » chez Amaury Baudoin (60) en partenariat avec la Région.</li> <li>• Visiter la fromagerie d'Entrammes (53) pour s'inspirer</li> <li>• Quantifier le volume que le pic du lait de printemps représente à la production</li> <li>• Recenser, caractériser, cartographier et mobiliser les petits transformateurs déjà existants + les projets en émergence</li> <li>• Fromage, beurre, glace : explorer le potentiel de développement sur le marché bio régional pour transformer un maximum de volumes en région, notamment sur les volumes de printemps, mais pas exclusivement.</li> </ul>

<b>FAVORISER L'ATTRACTIVITE DU METIER</b>	
<b>Eléments échangés</b>	<p>Les participants ont échangé sur les bonnes pratiques qu'ils identifiaient comme facteur favorable à la qualité de vie en élevage, gage d'une meilleure attractivité notamment vis-à-vis des futurs éleveurs. On retient par exemple : dégager plus de temps pour réfléchir à son système ; travailler davantage à la belle saison et moins l'hiver ; sérénité liée à un degré d'autonomie plus important ; fermeture de salle de traite via vêlages groupés ; mono-traites ; moins de stress liés aux travaux des champs. Bien qu'elles soient davantage présentes et observées en bio, au regard de la majorité des systèmes de production laitier bio, certains participants ont fait remarquer que certaines de ces pratiques n'étaient pas spécifiques à l'AB.</p> <p>Cet atelier a également été l'occasion d'échanger sur les difficultés à recruter des salariés ou pour se faire remplacer. Cette difficulté n'est pas spécifique non plus à l'AB. Mais l'AB peut avoir une force d'attraction supplémentaire (rémunération, sens du métier...). Le service de remplacement a notamment témoigné de la motivation supplémentaire des salariés à aller travailler dans les fermes bio.</p>
<b>Consensus / Décision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer sur les avantages en matière de qualité de vie liée aux systèmes d'élevage bio pour donner envie à de futurs éleveurs de continuer à s'installer.</li> <li>• Améliorer la capacité d'accueil des éleveurs que ce soit des stagiaires, apprentis ou salariés, notamment par une montée en compétences des éleveurs en matière de management.</li> </ul>
<b>Comment ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bio en HDF est lauréat d'un appel à projet de l'ANACT en partenariat avec le réseau FNAB pour promouvoir les bonnes pratiques en matière de qualité de vie.</li> </ul>

	<p>Avenir Conseil Elevage a également développé des actions en ce sens. Ce projet contribuera directement à cet objectif.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un réseau d'éleveurs bio accueillant (stages, apprentis, salariés).</li> <li>• Augmenter le nombre d'éleveurs participants aux formations « management à la ferme »</li> <li>• Réaliser des diagnostics bien être chez les éleveurs bio dans une logique d'amélioration continue ET de valorisation des bonnes pratiques</li> <li>• Mobiliser le dispositif de la DRAAF « entrepreneur du vivant » pour présenter un système laitier bio attractif</li> </ul>
--	--

### CREER PLUS DE SOLIDARITE ET D'EQUITE ENTRE TOUS LES ACTEURS DE LA FILIERE

<b>Eléments échangés</b>	<p><u>Caisse de péréquation</u> : La proposition de créer une caisse de péréquation en ciblant uniquement les éleveurs Biolait ne fait pas consensus. Bien que les objectifs soient encore mal définis, il ressort néanmoins l'intérêt des participants pour la création d'un tel outil, à condition de la rendre volontaire. Cette caisse pourrait par exemple être utilisée lorsque le prix baisserait en dessous d'un certain niveau. Ce niveau plancher doit être défini avec l'ensemble des acteurs. Le déclenchement de cette caisse de péréquation permettrait de maintenir une sortie de revenu minimum garanti.</p> <p><u>Outil de régulation</u> : par ailleurs, les participants ont identifié un besoin de davantage de régulation notamment pour piloter au fil de l'eau la production et mieux anticiper les conversions et volumes associés.</p> <p>Les responsables et présidents des laiteries présentes à l'atelier ont réussi à dépasser les éventuels blocages en adoptant une vision régionale des enjeux. Leurs engagements à mettre en place ces deux outils en participant à des réunions de travail (3 à 8 réunions envisagées en 2022) est un indicateur positif des échanges.</p>
<b>Consensus / Décision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La caisse de péréquation doit être une contribution volontaire.</li> <li>• Cette contribution volontaire doit être abondée par des éleveurs, mais également par les laiteries, citoyen, acteurs publics. Elle doit viser à créer de la solidarité entre tous les acteurs.</li> <li>• La création d'une commission régulation du lait bio en région (volumes, prix, conversion) fait consensus.</li> <li>• La mise en place et la réussite de ces outils sera conditionnée par la participation et l'adhésion de toutes les laiteries.</li> </ul>
<b>Comment ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans un premier temps, lancer un groupe de travail « commission régulation » en vue d'en préciser les modalités (composition ; équilibres ; modalités de prises de décision) – 1<sup>er</sup> semestre 2022</li> <li>• Puis, lancer un groupe de travail « caisse de péréquation » dans un second temps afin d'en décrire : les objectifs ; modalités ; conditions pour la rendre volontaire mais néanmoins utile et indispensable...</li> </ul>

### CREATION D'UNE INSTANCE REGIONALE = GOUVERNANCE POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE ISSUE DES ASSISES

<b>Contexte / Eléments discutés</b>	<p>Les participants ont convenu qu'il existait déjà des instances et dispositifs en région sur la filière lait. La question n'est pas d'ignorer l'existant, mais de considérer que ces dispositifs ne sont ni suffisants ni satisfaisants, notamment car ils ne s'appliquent pas spécifiquement à la filière bio. Les particularités de cette filière sont suffisamment singulières pour créer des dispositifs dédiés. Est notamment ressorti la volonté d'une place particulière des éleveurs tout en associant les territoires. Par ailleurs, il ressort au regard des enjeux, la nécessité de tendre vers une organisation « horizontale / transversale ».</p>
<b>Nom</b>	<p>Il conviendra de donner un nom à cette instance. Dans l'attente, nous la nommerons ici <b>COFIL</b> de mise en œuvre de la feuille de route</p>

<b>Organisation</b>	Organisé 2 fois par an, en alternant visio / présentiel pour faciliter la participation. Le support de discussions de ce COPIL sera les axes de travail identifiés dans ce compte rendu. Ces axes de travail et feuille de route pourra être enrichie / complétée au fil de l'eau.
<b>Composition</b>	<p>3 « collèges » semblent se dégager :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Éleveurs bio</b> : éleveurs membres de la commission lait de Bio HDF + prévoir ouverture à d'autres éleveurs (modalités à définir)</li> <li>• <b>Acteurs économiques</b> : représentants des laiteries régionales, transformateurs locaux, représentants de la distribution</li> <li>• <b>Acteurs publics</b> : territoires (PNR et collectivités territoriales membres du Réseau Régional des Territoires Bio volontaires) ; acteurs publics régionaux (Région, DRAAF, Agences de l'eau Artois Picardie et Agences de l'eau Seine Normandie).</li> </ul> <p>Auxquels adosser les acteurs techniques et partenaires de la filière : Idele, Avenir Conseil Elevage, Aprobio, Chambre d'agriculture...</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire en sorte que la filière lait bio réponde aux besoins des territoires : faire converger leurs enjeux et objectifs</li> <li>• Construire une culture commune entre tous les acteurs</li> <li>• Etre garant de la bonne mise en œuvre des axes de travail des assises ; rendre compte de l'avancée des axes de travail</li> <li>• Favoriser la circulation d'information entre les acteurs et l'analyser collectivement : actualités, contexte, conjoncture, données France Agri Mer...</li> <li>• Favoriser la régulation par une anticipation / gestion des volumes des éleveurs bio et une prospective sur les conversions (<i>modalités à définir dans le groupe de travail « régulation » prévu 1<sup>er</sup> semestre 2022</i>)</li> <li>• Favoriser les accords de collecte, y compris avec les laiteries privées, pour maximiser le développement des volumes en région</li> <li>• Orienter les projets d'investissements et outils de transformation en région</li> <li>• Réaliser un lobbying collectif en vue d'augmenter la part de produits laitiers bio en RHD</li> </ul>
<b>Travail préparatoire 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancer un groupe de travail « commission régulation » en vue de préciser les modalités de cette mission dans la future instance régionale (composition, équilibres, modalités de prises de décision) – 1<sup>er</sup> semestre 2022</li> <li>• Lancer un groupe de travail « caisse de péréquation » – 2<sup>ème</sup> semestre 2022</li> <li>• <b>Lancement du 1<sup>er</sup> COPIL post assises = vendredi 3 juin 2022</b> au cours du salon Terr'eau Bio dédié à l'élevage</li> </ul>

## PROCHAINE ETAPE : 1<sup>er</sup> COPIL VENDREDI 3 JUIN 2022 – Salon Terr'eau Bio

Le prochain salon Terr'eau Bio, organisé dans le cadre du Plan bio, aura lieu les **3 et 4 juin 2022 à Bellebrune (62)** dans le Parc naturel régional des Caps et marais d'Opale sur la thématique du **maintien et du développement de l'élevage**. Climat, biodiversité, ressource en eau, renouvellement des générations, attractivité du métier et enjeux de filière : l'objectif de ce salon sera de promouvoir les externalités positives de l'élevage bio pour les territoires dans un contexte de défiance croissant vis-à-vis de l'élevage.

A destination des opérateurs économiques, collectivités locales, acteurs publics, enseignement agricole, producteurs, acteurs de la restauration collective, et grand public (journée du 4 juin) il est proposé que **cet évènement soit le prochain RDV donné aux acteurs ayant participé aux assises de l'élevage, en lançant le 1<sup>er</sup> Comité de Pilotage de suivi des assises.**

Plan bio financé par :





• BIO EN HAUTS-DE-FRANCE •  
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique

# ASSISES DE L'ELEVAGE – FEUILLE DE ROUTE FILIERE LAIT BIO 2022/2023 – HAUTS-DE-FRANCE

01/01/2022

01/04/2022

01/07/2022

01/11/2022

01/01/2023

01/04/2023

01/07/2023

01/11/2023

01/01/2024

## SUIVI DES TRAVAUX ET PILOTAGE POLITIQUE : COMMISSION LAIT DE BIOHDF

FAIRE VIVRE LA  
GOVERNANCE

GT création  
commission régulation

**COPIIL n°1 : 3 juin  
2022 (Terr'eau Bio)**

**COPIIL n°2**

GT création caisse de péréquation

**COPIIL n°3**

**COPIIL n°4**

TRANSFORMER POUR  
+ DE VALEUR AJOUTEE

Rencontre STG lait de  
foin AB : visite Amaury  
Baudoin (60)

Voyage d'étude  
fromagerie Entrammes

Quantifier le volume que le pic du lait de printemps + Recenser, caractériser  
et cartographier les petits transformateurs + projets en émergence

Fromage, beurre, glace : explorer le potentiel de développement sur le marché bio régional  
pour imaginer des outils capables de transformer un maximum de volumes en région,  
notamment sur les volumes de printemps

CONQUERIR LE  
CONSOMMATEUR

4 juin 2022 : salon  
Terr'eau Bio ouvert  
au grand public

Fête nationale  
du lait bio

Fête nationale  
du lait bio

Monter un dossier de  
financement (AAP régional)

CNIEL : solliciter / négocier financement campagnes bio et local

Lancement démarche  
innovante (beurre-nouveau ;  
chandeleur printanière...)

FAVORISER L'ATTRACTIVITE  
DU METIER

Mobiliser le dispositif DRAAF « entrepreneurs du vivant »  
pour promouvoir un système laitier bio attractif

Créer un réseau d'éleveurs bio accueillant (stagiaires, apprentis, salariés)

Projet Bio HDF / FNAB / ANACT : recenser, capitaliser et promouvoir les pratiques des éleveurs bio qui concilient performance écologique et qualité de vie au travail