

## Synthèse des ateliers

Titre : **Retour en régie direct pour un approvisionnement biolocal**

**Résumé :** Après avoir travaillé sur ses marchés publics en gestion déléguée, Margny-lès-Compiègne a réalisé que ce mode de gestion ne lui permettait pas de fournir une alimentation de qualité au convive, ni de développer son approvisionnement bio local. C'est pourquoi, elle a décidé d'étudier un retour en régie directe. Une évaluation de l'existant a été réalisée pour réutiliser ce qui pouvait l'être. Cette collectivité est accompagnée autant sur le dimensionnement et l'aménagement des cuisines, que sur le recrutement et la formation des agents mais aussi sur l'organisation de l'approvisionnement Bio Locale bien entendue !

**Intervenants :** *Astrid CHOISNE, Adjointe au Maire déléguée à l'Enfance, l'Education et la Jeunesse, Commune de Margny-lès-Compiègne ; Michel PERNOT DU BREUIL, Adjoint au Développement durable et participatif, Commune de Margny-lès-Compiègne ; Camille ROMEU, chargée de mission alimentation et aides, Bio en Hauts-de-France*

**Synthèse :** idées phares

- Volonté politique : sans appui de la part des élus, le projet ne peut sortir de terre.
- Accompagnement technique : diagnostic de faisabilité puis de mise en œuvre. Ce qui permet de prendre du recul de faire des choix correspondant au mieux aux contraintes du territoire.
- Mettre en place une concertation collective pour sensibiliser les enfants, les parents, les agents... Mais aussi, permettre le développement de l'agriculture bio ou plus vertueuse dans ses pratiques.
- Gestion technico-économique : maîtrise du budget des approvisionnements, choix et réajustements.

**Contact pour en savoir plus :**

Camille ROMEU, Bio en Hauts-de-France [c.romeu@bio-hdf.fr](mailto:c.romeu@bio-hdf.fr) ou 06 74 69 87 60

Vincent PERRIN : [vincent.perrin@agglo-compiegne.fr](mailto:vincent.perrin@agglo-compiegne.fr)

Titre : **L'accessibilité, précarité**

**Résumé :** L'enquête populaire est une recherche-action intitulée "*pour une démocratie alimentaire et un accès à une alimentation durable pour tous.tes*". Ce projet est porté par la Ville de Grande-Synthe dans le cadre du programme TETRAA (Territoires en Transition Agroécologique et Alimentaire).

L'objectif est de recueillir par un travail de terrain les attentes et les besoins des premier.es concerné.es par la difficulté d'accès à une alimentation durable. L'enquête s'appuie notamment sur des démarches d'enquêtes participantes dans le "faire ensemble", en valorisant le collectif et les solutions concrètes d'entraide.

Ce projet permet d'alimenter les projets et futures fonctionnalités de la Maison de l'Alimentation Durable et de l'Ecologie populaire (MADE).

Les principaux résultats de l'enquête soulignent le rôle actif des personnes à travers des savoirs, des pratiques d'organisation et d'approvisionnement en fonction des ressources à dispositions. Malgré le manque de moyens, les personnes témoignent de créativité et de stratégies pour parvenir à s'alimenter dignement. Ensuite, l'alimentation ne remplit pas seulement des fonctions biologiques et renvoie à d'autres dimensions (d'identité, symbolique, culturelle, etc..) que les personnes abordent à travers leur perception de la qualité alimentaire et peuvent constituer des leviers de mobilisation dans la revendication d'un droit à une alimentation durable pour tous.tes.

**Intervenants :** *Pauline DELAUTEL, chargée de mission solidarité et justice alimentaires (Grande Synthe) ; Raphaëlle DELPORTE, chargée de projets emplois et alimentation à Bio en Hauts-de-France*

**Synthèse :** 3 idées phares

- Le volet « accompagnement du public » est essentiel. Il n'y a pas que les freins économiques à prendre en compte. C'est important de ne pas « imposer » des solutions mais partir de leurs représentations et d'associer les bénéficiaires à la démarche
- En tant qu'élu, on a parfois l'impression qu'un PAT et les questions d'alimentation agriculture sont des questions techniques. C'est faux, c'est avant tout une question sociale.
- On avait envie de vous partager le mot « dignité » qu'est revenu souvent dans nos échanges. C'est important de prendre en compte cette question et la gêne, la honte qui peut accompagner la précarité alimentaire, notamment en milieu rural.

**Contact pour en savoir plus :**

Raphaëlle DELPORTE, Bio en Hauts-de-France [r.delporte@bio-hdf.fr](mailto:r.delporte@bio-hdf.fr) ou 07 87 32 36 27

Pauline DELAUTEL : [p.delautel@ville-grande-synthe.fr](mailto:p.delautel@ville-grande-synthe.fr)

Titre : **Créer un lieu de production par une stratégie foncière**

**Résumé :** Pourquoi on s'intéresse au foncier lorsqu'on réfléchit au développement de la bio sur les territoires (BioHdF). Terre de liens présentera l'état des lieux de l'accès au foncier en région. Parce que l'on ne peut pas produire tous sur toutes les terres, le diagnostic parcellaire est un outil intéressant. Enfin, La ville de Grande-Synthe évoquera comment elle a organisé sa maîtrise foncière d'environ 25 ha de terres agricoles pour la création de fermes urbaines multiservices.

**Intervenants :** *Grande-Synthe ; Terre de Liens ; Emilie DELEMOTTE en charge de l'étude agronomique "solbio" Bio en Hauts-de-France*

**Synthèse :** 3 idées phares

- Nécessité d'avoir un projet de territoire pour agir sur le foncier
- Le Diagnostic parcellaire permet de savoir ce qui peut être produit sur ces terres, les aménagements nécessaires...
- Importance du dialogue entre les différentes parties / interconnaissance

**Contact pour en savoir plus :**

Emilie DELEMOTTE, Bio en Hauts-de-France [e.delemotte@bio-hdf.fr](mailto:e.delemotte@bio-hdf.fr) ou 07 87 32 31 79

Agnes JULIEN, Terre de Liens [a.julien@terredeliens.org](mailto:a.julien@terredeliens.org)

Titre : **Organisation et animation de collectif d'agriculteurs pour un débouché local**

**Résumé** : Il n'est pas donné à tout le monde de travailler en collectif. Le Gerموir est une structure ressource qui vous présentera les freins, les atouts et comment les collectivités ont un rôle à jouer.

**Intervenants** : Noémie HILMOINE, le Gerموir

**Synthèse** : 4 idées phares

- L'accompagnement humain et les enjeux relationnels sont clé dans la vie d'un collectif, qu'il soit incité de l'extérieur (une collectivité incite les producteurs à s'organiser en collectif) ou qu'il naisse de la volonté des producteurs. L'accompagnement de cette dimension humaine doit se penser et se faire le plus tôt possible dans la vie du collectif.
- Un organisme / une personne tierse peut être très facilitante pour animer le collectif sur les aspects humains, cette personne doit pouvoir assoir sa légitimité et doit avoir des compétences spécifiques sur les enjeux animation de groupe, coaching, intelligence collective...
- Pour qu'un collectif fonctionne, il faut que les participants aient définis des objectifs et des besoins communs clairs et qu'ils les formalisent.
- Il faut se connaître et comprendre et accepter la différence de l'autre (tout le monde n'a pas les mêmes points forts / points faibles) avant de faire collectif – enjeu de l'interconnaissance pour passer du « je » au « nous » à la « tâche ». Attention à ne pas vouloir trop vite se mettre à la tache sans passer cette interconnaissance même si on se révèle par l'action.

**Contact pour en savoir plus :**

Noémie HILMOINE, le gerموir [noemie.gerموir@gmail.com](mailto:noemie.gerموir@gmail.com)

Titre : **Étapes pour réussir son appro bio local**

**Résumé** : La collectivité écrit son marché d'approvisionnement en produit bio et... aucune réponse ?! Cet atelier vous présentera les points importants pour vous aider à aboutir dans la démarche (définition du volume nécessaire, planification, travail collectif, logistique, commande, marché public).

**Intervenants** : *Sophie ROSBLACK, chargée de missions Alimentation, Santé et Restauration collective, Bio en Hauts-de-France ; Alain DELEBECQ, référent filières végétales, Bio en Hauts-de-France*

**Synthèse** : idées phares

Le **prix** : se baser sur des retours d'expérience (comparatif prix repas bio et conventionnel), mutualiser la distribution bio (groupements d'achats et projets intercommunalités), augmenter les protéines végétales (menu, équilibre alimentaire), Achats de produits bruts (fait maison)

La **logistique** : en régie directe ; mutualiser la confection d'un menu commun entre 2 à 3 communes, organisation des producteurs sur la livraison (coordination), conditionnement des produits et en gestion concédée ; accompagner les SRC sur leurs approvisionnements

La **communication** : informer le public au sens large, expliquer ce qu'est l'AB, faire savoir que ce n'est pas plus cher, mais meilleur pour tous. Organiser plus de rencontres, des lieux d'échanges (salon, forum, expo...), éditer des guides de producteurs locaux, visite de lieux de production.

La **politique** : Travailler en local en priorité, mutualisation collèges écoles, valoriser l'économie locale, montrer l'exemple ; partir d'un cas concret, sensibilisation club des chefs par exemple

La **production** (volumes, diversité, disponibilité) : développer des variétés anciennes (fèves, etc...), légumineuses, informer et former les cuisiniers, menus, regroupement, coopératives, états des lieux des productions, producteurs, volumes, installations/transmissions / aide à la diversification (accès au foncier), engagement sur plusieurs années

**Contact pour en savoir plus :**

Sophie ROSBLACK, Bio en Hauts-de-France [s.rosblack@bio-hdf.fr](mailto:s.rosblack@bio-hdf.fr) ou 07 87 32 85 80

Titre : **Organiser un lieu de vente**

**Résumé :** magasin à la ferme, magasin regroupant des producteurs sont des initiatives d'agriculteurs. Les collectivités peuvent aussi s'investir dans l'organisation de lieu de vente.

La Communauté Urbaine de Dunkerque aménage un lieu de vente la « hall alimentaire » pour faire du cœur d'agglomération un lieu vivant, un espace de rencontre et d'échange accessible à tous.

Afin de choisir les occupants de ce lieu, elle réalise un appel à candidature avec des critères donnant la part belle aux producteurs Bio locaux. Des structures comme BioHdF accompagnent les producteurs pour répondre à la demande.

**Intervenants :** *Mélanie BRUNEVAL de la communauté Urbaine de Dunkerque ; François DEQUIDT, agriculteur*

**Synthèse :** 3 idées phares

- Accessibilité des produits de la halle et volonté politique
- Laisser le temps au collectif d'agriculteur de se constituer, s'organiser et les accompagner
- Dynamique du centre-ville

**Contact pour en savoir plus :**

Emilie DELEMOTTE, Bio en Hauts-de-France : [e.delemotte@bio-hdf.fr](mailto:e.delemotte@bio-hdf.fr) ou 06 80 98 24 25

Mélanie BRUNEVAL, CUD



**Journée Découverte du Réseau des Territoires Bio  
Grande Synthe 7 novembre 2023 Animation Ateliers**