



JOURNÉE DES TERRITOIRES

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIO DANS LES TERRITOIRES : POURQUOI, COMMENT ?

Plan bio financé par :



Plan BIO
Hauts-de-France



Accueil

Madame **Emmanuelle BOUR**, 4^{ème} adjointe à la **mairie de Compiègne**, déléguée au développement durable, à l'écologie et à la sobriété énergétique

-

Monsieur **Éric BERTRAND**, Maire d'Armancourt, **Vice-Président de l'ARC** délégué à la **gestion de l'Eau Potable**

Le Réseau des Territoires Bio



Qu'est-ce que le Réseau des territoires bio?

ESPACE POLITIQUE

Rassemblant les élus locaux signataires de la Charte du RTB

- Articulation entre Plan bio régional et plans bio locaux
- Partages d'expériences entre élus locaux
- Espace de plaidoyer collectif en faveur de la bio

En cours de
recomposition suites aux
élections municipales
2026

ESPACE TECHNIQUE

Rassemblant des agents territoriaux (eau, PAT, PNR...)

- Partages d'expériences et d'outils
- Formation, intervention d'experts
- Visites de terrain en région
- Dialogue technique et financier avec les acteurs du plan bio régional autour des AIDAB

Calendrier du RTB

Volet technique



Volet politique

Programme de la journée

- ORAB : chiffres clés de l'AB en région
- Table-ronde : en quoi l'AB est elle **robuste** et une réponse aux futures crises, défis et aléas ?

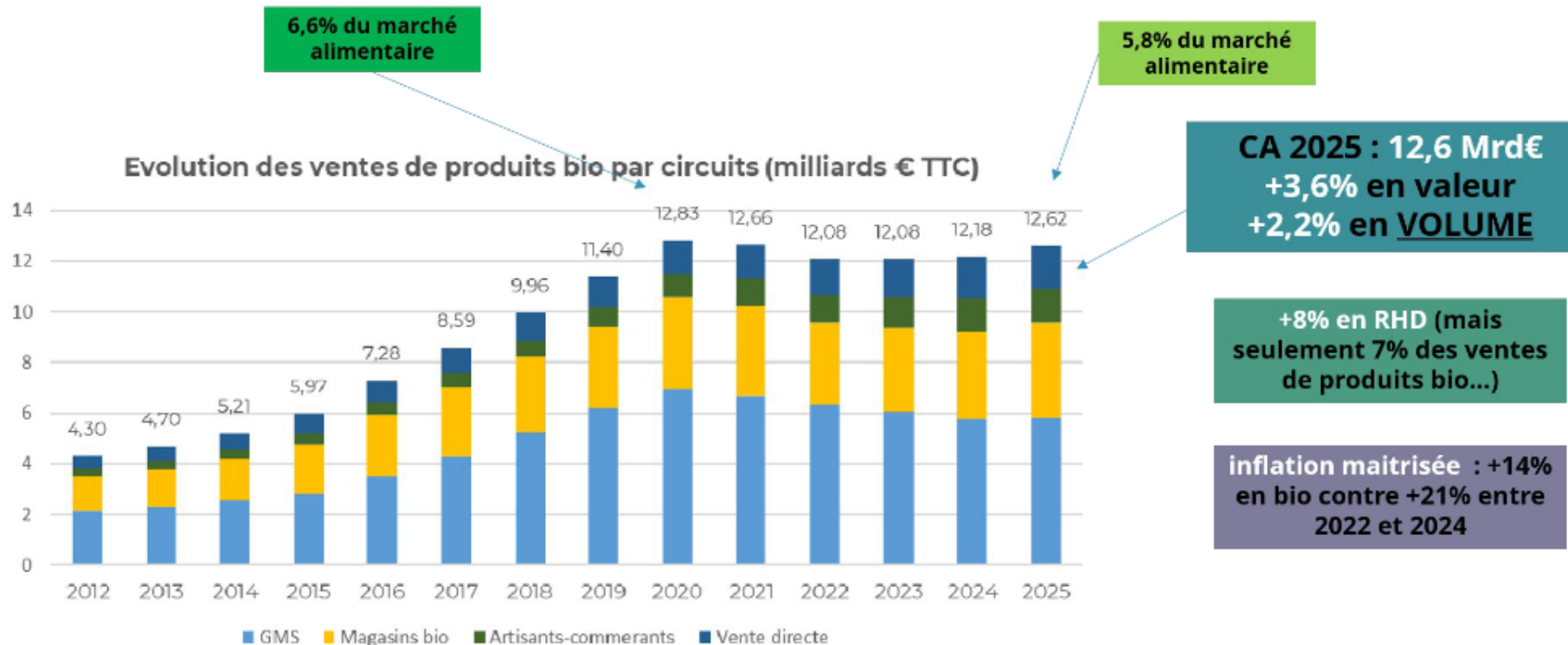
12h45 - REPAS // COPIL Plan bio régional (13h)

- **4 ateliers** - Fin à 16h30 pas de retour en plénière
 - 14h - Atelier 1 : un retour en régie pour plus de bio et une meilleure santé
 - 14h30 - Atelier 2 : communiquer pour augmenter la consommation des produits bio locaux
 - 14h30 - Atelier 3 : quand le foncier devient un levier de transition
 - 14h30 - Atelier 4 : agriculture bio et biodéchets : des solutions locales à construire

Situation de la filière bio régionale

Chiffres clés de l'ORAB

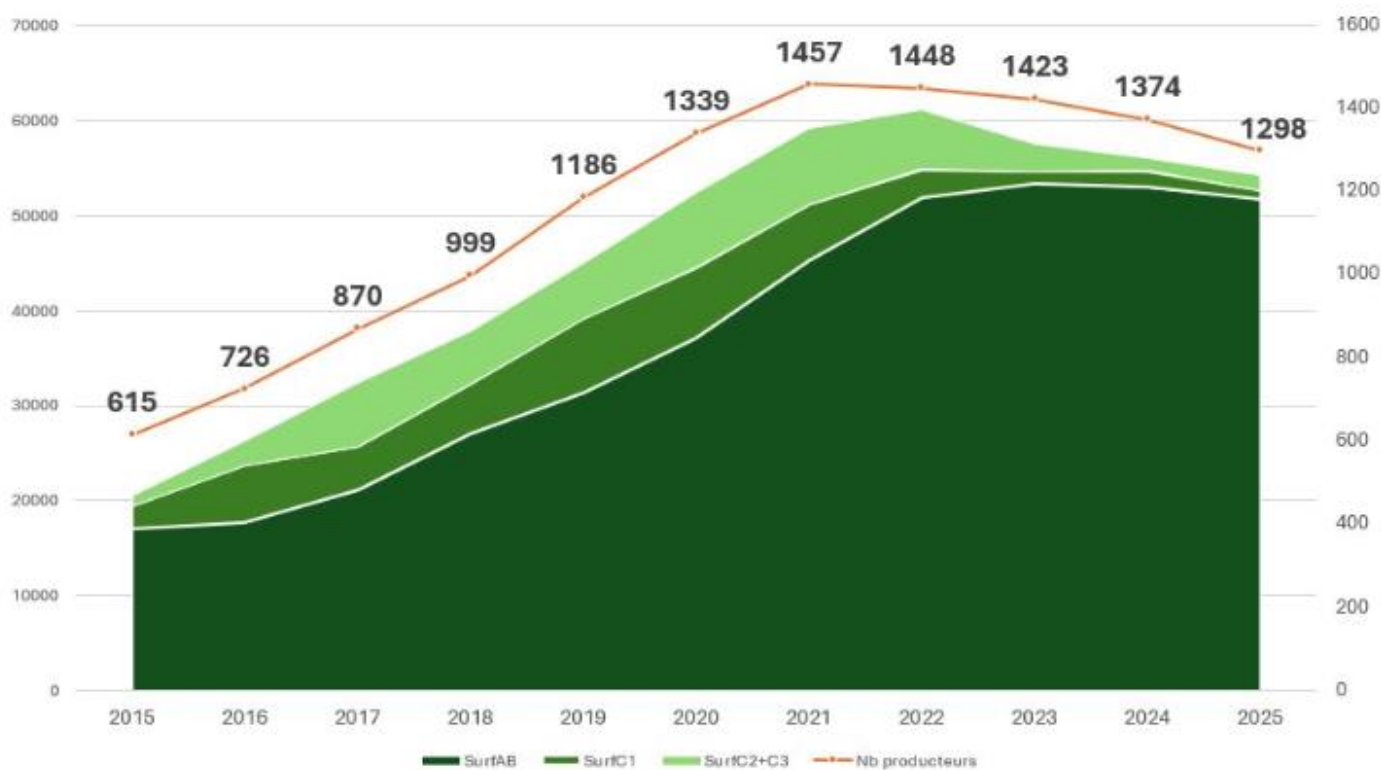
Un contexte de marché encourageant



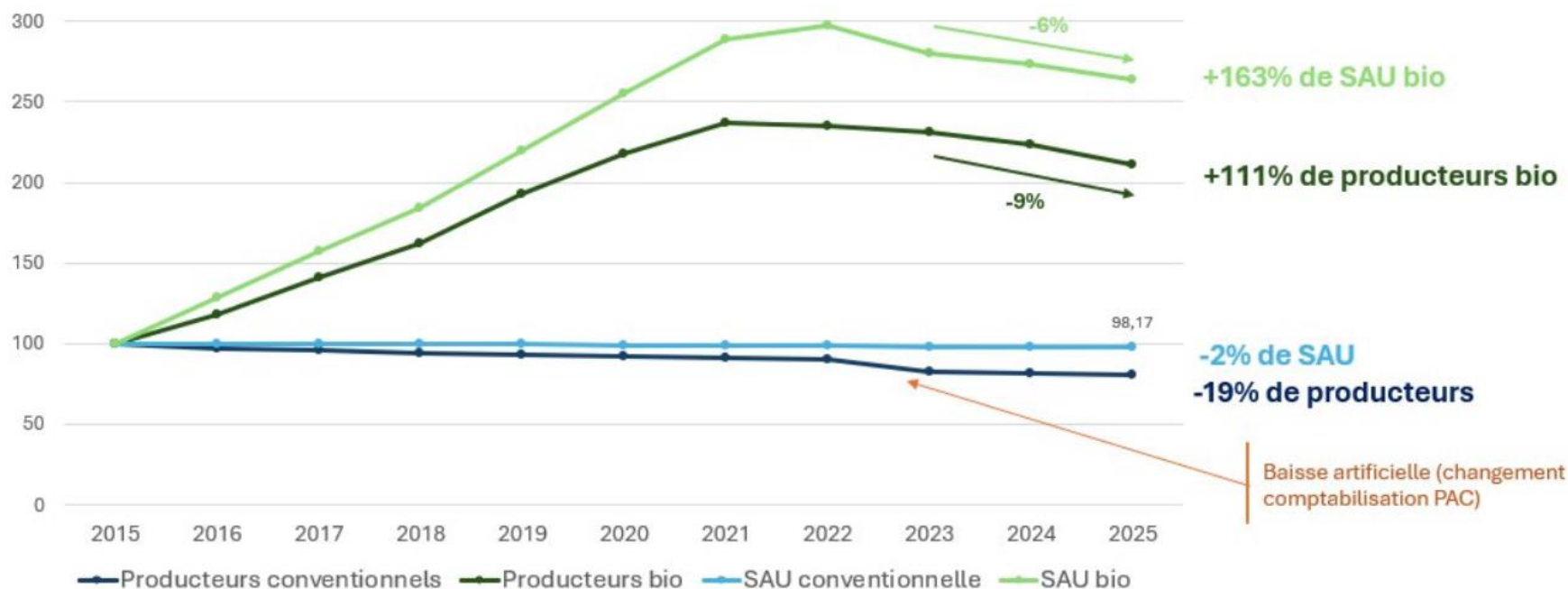
—> Tendances 1er semestre 2026 :

- Croissance de toutes les familles de produits en magasins spécialisés (+7% en volume)
- Croissance fragile en GMS et le retour des dérèfèrencements anticipatifs
- La vente directe AB toujours aussi dynamique
- Poursuite du rapprochement des prix entre bio et conventionnel

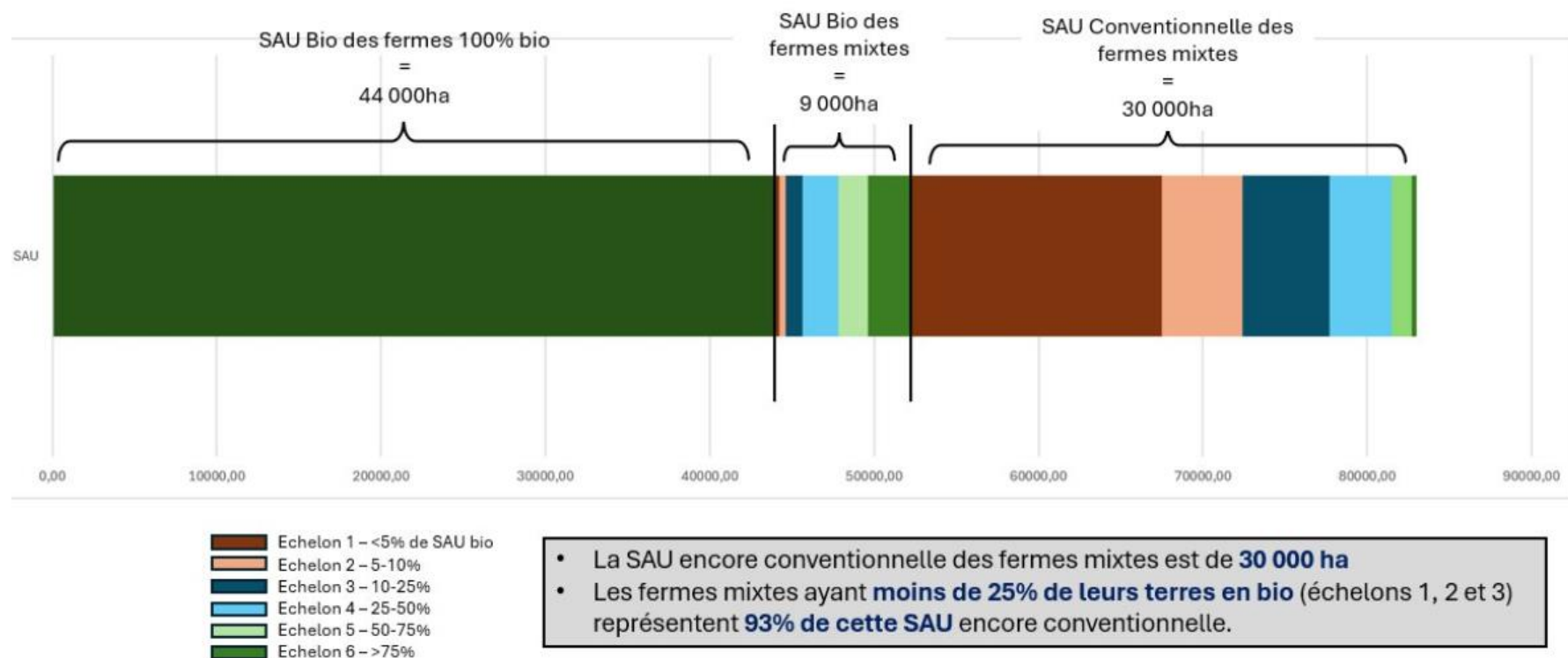
Mais une lente érosion de la production



Evolution de l'agriculture bio par rapport à l'agriculture régionale (base 100)

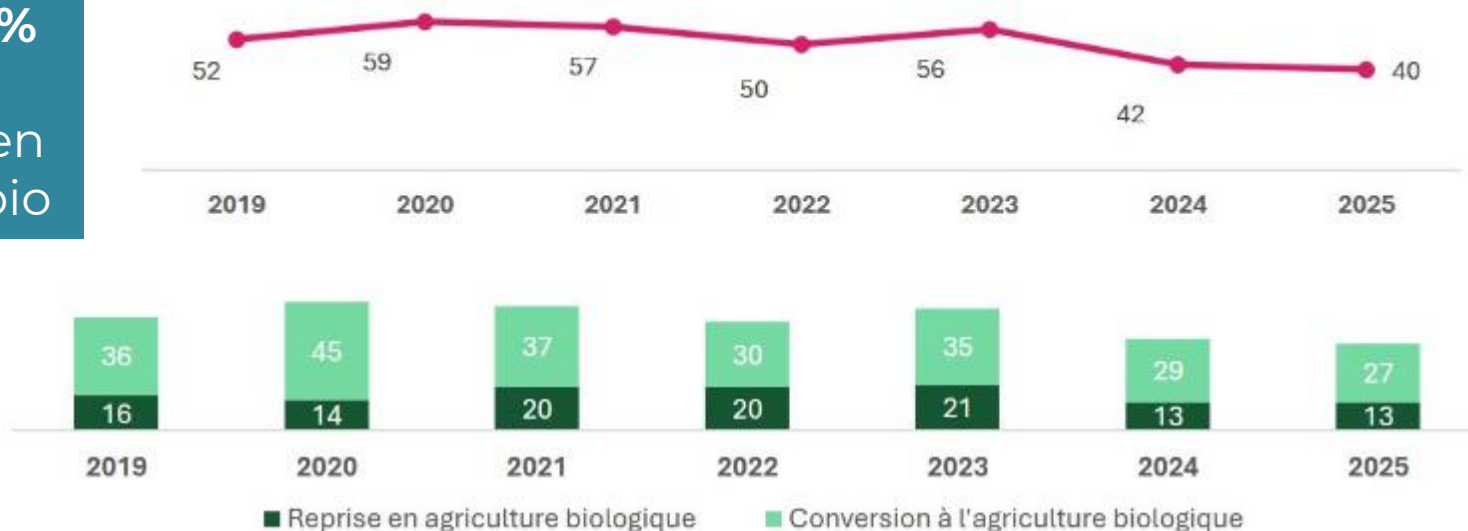


La mixité : réservoir de futures conversions



L'installation : vivier de futures conversions

Entre **15 et 20%** des projets d'installation en HDF sont en bio



Aisne	Nord	Oise	Pas-de-Calais	Somme
23 % avec transformation	22 % avec transformation	33 % avec transformation	18 % avec transformation	37 % avec transformation
54 % en circuit court	73 % en circuit court	73 % en circuit court	46 % en circuit court	65 % en circuit court

Un écosystème de transformation et de distribution fragilisé

Entreprise de transformation agro-alimentaire	2021	2022	2023	2024	2025
	242	236	233	221	204

Commerce de détail	2021	2022	2023	2024	2025
	781	703	690	663	634

Magasins Bio	2021	2022	2023	2024	2025
	111	110	95	85	76

Un écosystème de transformation et de distribution fragilisé

NOMBRE D'HABITANTS PAR MAGASIN BIO SPÉCIALISÉ



EN FRANCE

25 361
HABITANTS
par magasin bio

92 habitants par m²



EN HAUTS-DE-FRANCE

70 575
HABITANTS
par magasin bio

222 habitants par m²

Consommation bio : dernière place hexagonale

Des consommateurs engagés et concernés...

66

se disent plutôt inquiets ou très inquiets quant aux effets de l'alimentation sur leur santé.

67

se disent attentifs aux effets de leur alimentation sur leur santé.

97

font attention à ne pas gaspiller.

1/5

limitent leur consommation de viande, principalement par souci du bien-être animal et pour préserver l'environnement.

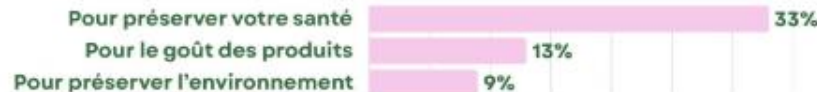
1/2

consomment des produits bio au moins une fois par mois. (23% au moins une fois par semaine, contre 28% au national)

1/2

ont une perception positive du bio. Elle diminue avec l'âge, et augmente avec le niveau de diplôme. 20% ont une image négative

Les motivations d'achat pour les produits bio sont :



...MAIS FORTEMENT CONTRAINTS

40

expriment un sentiment de restriction financière lors de leurs achats (36% au national)

89

des sondés qui se restreignent sur leurs achats évitent d'acheter bio (86% au national)

1/2

minimise son budget alimentaire, quitte à faire des sacrifices sur la qualité (soit la région la plus contraintes en comparaison)

75

déclarent le prix comme étant le principal frein à l'achat de produits bio, consommateurs et non-consommateurs réunis.

1/2

a des doutes sur le fait que les produits bio soient réellement bio. Deuxième frein à l'achat, consommateurs et non-consommateurs réunis.

La région Hauts-de-France se démarque des autres régions : ce sont nos habitants qui minimisent le plus leur budget, qui se restreignent le plus sur leurs dépenses alimentaires, et qui mobilisent le plus les enseignes de hard-discount pour l'achat de produits bio

Consommation bio : dernière place hexagonale

PANORAMA Des pratiques de consommation bio

71

des consommateurs de bio consomment des fruits et légumes frais : c'est la principale porte d'entrée du bio. Arrivent ensuite les oeufs (65%), puis les produits laitiers (42%)

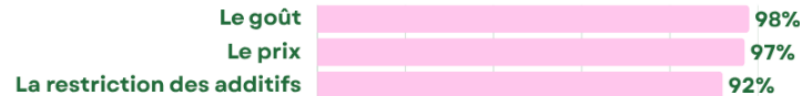
2/3

n'ont pas modifié la part de bio dans leurs achats au cours de l'année écoulée : la consommation bio est globalement stable

10

des consommateurs réguliers de bio (au moins une fois par semaine) sont des néo-consommateurs

Les critères de choix chez les consommateurs bio (pour arbitrer entre les produits) :



OÙ ACHÈTE-T-ON DU BIO DANS LES HDF ?

LA GMS

arrive en tête dans les circuits d'achats privilégiés par les consommateurs de produits bio, que ce soit en région ou dans chaque département. Elle est le principal point d'accès aux produits biologiques

LES ENSEIGNES DE
HARD-DISCOUNT

sont davantage mobilisées pour l'achat de produits bio par rapport aux autres régions de France. Les marchés sont sous-mobilisés en comparaison avec les autres régions.

Les consommateurs de produits bio mobilisent différents circuits d'achats en fonction de leur caractéristique socio-démographiques ou en fonction des typologies de produits achetés.

Une forte demande pour plus de produits bio dans les différents lieux de restauration hors domicile :



Resto co : un potentiel encore sous-exploité

Année civile 2024 en HT					
	API	CROC LA VIE	1001 REPAS	NEWREST	LALAUT TRAITEUR
Pourcentage bio	7,33%	96,20%	15,40%	7,24%	11,04%
Pourcentage bio local	0,33%	33,24%	6,63%	3,36%	4,86%

Année civile 2025 en HT					
	API	CROC LA VIE	1001 REPAS	NEWREST	LALAUT TRAITEUR
Pourcentage bio	8,30%		14,94%	18,00%	13,37%
Pourcentage bio local	0,66%	37,00%	4,82%	environ 8% (chiffre à confirmer avec la SRC)	5,97%

TABLE-RONDE

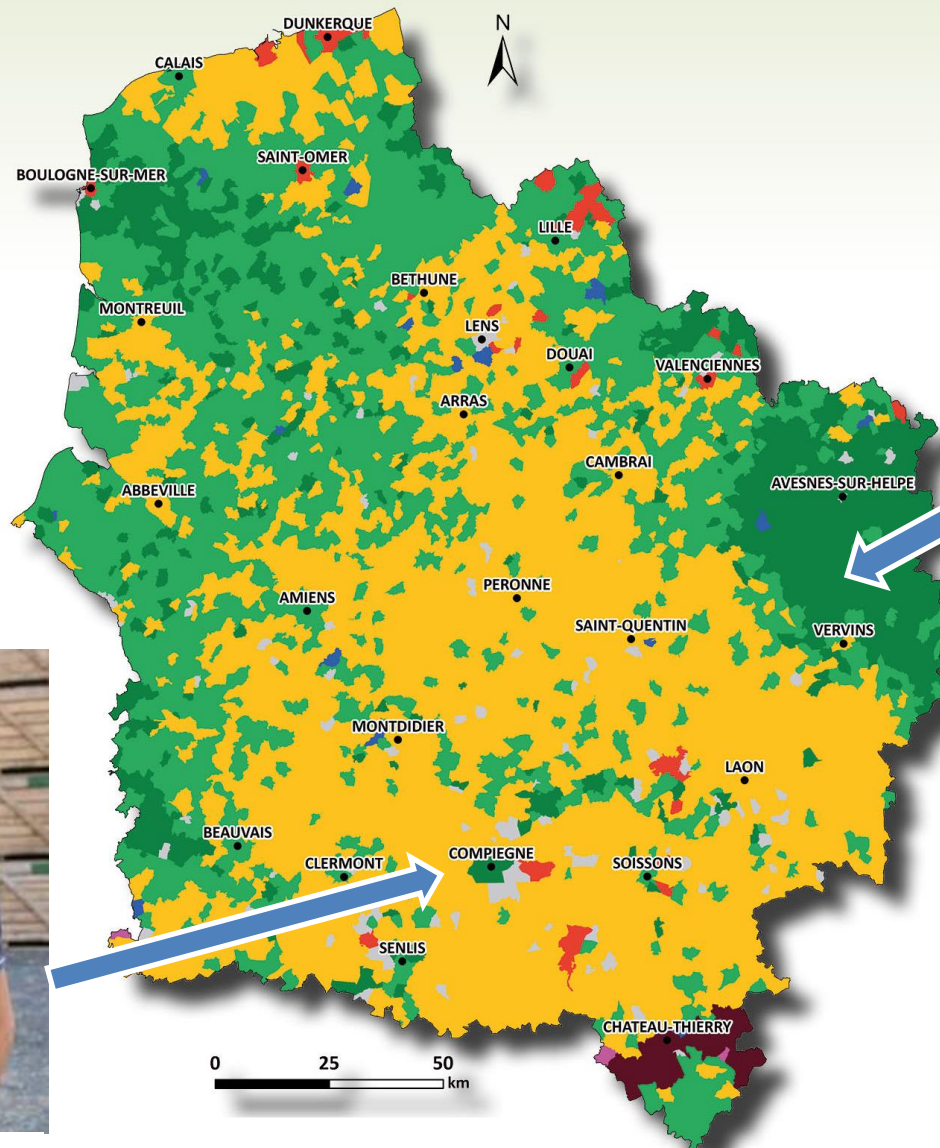
En quoi l'AB est elle **robuste** ?

Face aux nombreux **défis**, quels **modèles agricoles** en 2040 ?

- **Sana Dieudonné**, docteure en biologie, Institut Michel Serres
- **Pierre-Marie Aubert**, directeur du programme Politiques agricoles et alimentaires à l'IDDRI
- **Florian Strube**, agriculteur mixte dans l'Oise
- **Sophie Tabary**, éleveuse bio dans l'Aisne / présidente de Bio en HDF



Eleveuse à Lerzy
(02)



- | | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Grandes cultures | Maraîchage et horticulture |
| Polyculture et polyélevage | Viticulture |
| Bovins et ovins | Fruits et autres cultures permanentes |
| Élevage hors-sol | Commune sans siège d'exploitation |

Agriculteur à
Estrées Saint Denis
(60)

OTEX (Orientation technico-économique des exploitations) dominante par commune, en 2010 - Ministère de l'agriculture et de l'alimentation



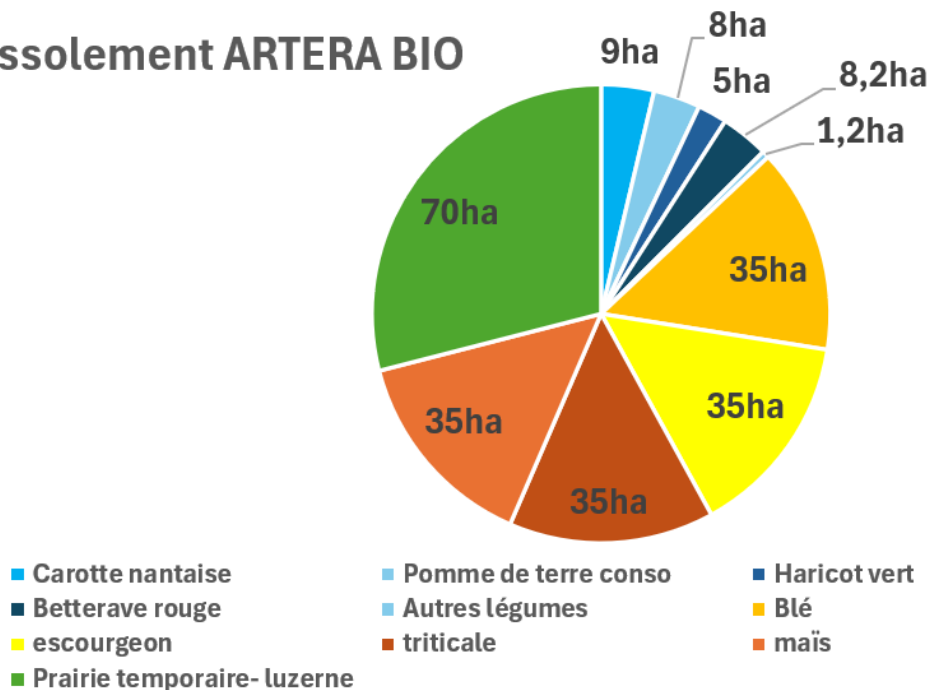
ARTERA BIO
CULTIVATEUR DE SAVEURS

Plan BIO
Hauts-de-France

Florian Strube, ARTERA BIO



Assolement ARTERA BIO



- **2007** : reprise de la ferme
- **2014** : plateforme de **compostage**
- **2018** : **conversion de 94 ha** en bio
- **2021** : introduction **élevage de volailles** avec bâtiments mobiles
- **2021** : **conditionnement** de légumes
- **2025** : conversion de **95 ha supplémentaires**
- **2027** : **ferme 100% bio** avec 60 ha supplémentaire à convertir

Sophie Tabary, EARL du chêne, Henri IV



- **2009 : conversion** de la ferme familiale par les parents.
- **2014** : création atelier **maraichage** bio (lien animal / végétal)
- 180ha dont **160ha de prairies** (130ha de prairies permanentes), **25km de haies** (charme têtard) entretenues et en régénération
- **Ferme laitière** de Thiérache en **filière longue**
- **2024** : création d'un **magasin de producteurs collectifs**

SOUS-OPTIMALITE

HETEROGENEITE

REDONDANCE

ADAPTABILITE

LENTEUR

COOPERATION

CONCLUSION PAR LES PARTENAIRES PUBLICS DU PLAN BIO

- En deux mots, pour vous un **plan bio**, c'est quoi ?
Pourquoi un plan bio pour la région ? En quoi les interventions de la matinée vous ont-elles convaincu de poursuivre cette ambition ? Qu'en reprenez-vous ?
- Pourquoi et comment **agir à l'échelle des territoires** ?
Quel intérêt un plan bio régional pour les territoires ?
Quelles synergies trouver ?

CONCLUSION

- **Pascale Mercier**, directrice territoriale des Vallées d'Oise - AESN
- **Perre Branger**, directeur des programmes - AEAP
- **Marie Sophie Lesne**, VP Région Hauts-de-France
- **Pascale Delamarre**, directrice adjointe DRAAF

Enquête de satisfaction de la journée:

